

# Développeur Web php / js (4 ans)

- disponible immédiatement -

[anglais \(TOIC 970\)](#) - [français \(PROJET VOLTAIRE 799\)](#) - [geek \(OVER 9000\)](#)  
Ex Responsable de projets Business Intelligence & Relation Client (16+ ans)

## Expérience professionnelle

### 2018-2022 : Développeur Web

Synolia (4 ans)

#### Tâches

Développement : feature, TMA, montée de version, analyse (Support niv 3), Conception/Chiffrage  
Propositions : amélioration continue des outils internes (commandes CLI, base de connaissances, ...), POCs de nouvelles features pour les add-ons maison, app interne react pour le suivi des temps, refonte des boards d'estimation en mode agile (interne), feature requests auprès des éditeurs.  
Accompagnement : code review, « œil de connard », accompagnement des Juniors, workshops.  
Veille : newsletters/slacks (dont Afup), webinars et forums des éditeurs, certification (SugarCRM).

#### Technos

Poste ubuntu avec une stack Docker. Versionning Git/BitBucket. Déploiements AWX ou manuels.  
Framework Sugar : php 5.3 à 8.0 ; sidecar.js (basé sur backbone.js) ; MySQL 5.6, 5,7 et 8.0.  
monday.com : widgets en Vue.js 2 (sauf 1 en React) ; Back en Symfony 5 ; Api GraphQL côté éditeur.

### 2018 : Reconversion Développeur Web dont projet client 3 mois Wild Code School (5 mois)

Projet client réalisé sous php 7 / Symfony 3.4 / jQuery. Site vitrine pour un coordinateur de travaux.  
One-page publique + espace client de suivi des chantiers + back-office de gestion des contenus.

### 2016-2017 : Chef de projet paramétrage d'outils SaaS de lead marketing FORCE PLUS (1 an)

Finalisation et mise en production d'une plateforme SaaS de gestion de leads BtoB/BtoC (version 1).  
Paramétrage de l'application v2, tests, corrections, puis migration des données. Optimisations v2.1.

### 2014-2016 : Consultant Business Intelligence (B.I.) Portage salarial (1 ½ ans)

Collecte multicanal web/papier, consolidation et traitement des données, restitution de rapports.

### 1998-2014 : Responsable prestations B.I. chez un éditeur Soft Concept (16 ½ ans)

#### Missions de conseil et de vente / avant-vente

Recueil des besoins, conseil avant-vente, chiffrage et rédaction des offres, ateliers client.  
Référént technique et métier interne pour les commerciaux et les développeurs.

#### Missions de chef de projet chargé d'études statistiques

Réalisation de prestations simples ou complexes, seul ou en équipe, pour des grands comptes (Sodexo, Afnor, L'Oréal, Groupama, La Banque Postale, SNCF...), des instituts d'études / cabinets de conseil ou des services publics (santé, éducation, régions).  
Maquettage de questionnaires papier, web, ou mobile ; e-mailings personnalisés ; suivi des retours.  
Analyse des résultats significatifs pour produire des rapports statiques ou des dashboards web.

#### Missions de support Client

Rédaction des guides d'utilisation de 5 logiciels (60 à 350 pages A5), aide en ligne, ressources.  
Support utilisateurs niveaux 1 et 2 en français et en anglais. Formation sur site aux logiciels maison.

## Formation initiale

1995-1997 : Licence MECADOCTE, niveau Maîtrise MECADOCTE (Mulhouse).  
1993-1994 : ESEM (devenu Polytech Orléans).  
1991-1993 : Classes préparatoires Biologie et Mathématiques (Lyon).

## Autres centres d'intérêt

Lecture en anglais : romans SF, comics, mangas. | Chanson francophone. | Radio & Podcasts | Tee-Shirts.